



# PLAN DE PARTENARIAT

## UN ÉVÉNEMENT EN 4 VOLETS

Championnat  
des élagueurs  
du Québec

Exposition d'outillage  
et d'équipement

Kiosques  
d'information

Activités familiales  
divertissantes



15 au 17 août 2025  
Parc de l'île Saint-Quentin | Trois-Rivières

siaq.org 

Organisé par :



# CHAMPIONNAT DES ÉLAGEURS 2025

## LE SEUL ÉVÉNEMENT DU GENRE AU QUÉBEC



Le **Championnat des élagueurs du Québec** est un événement familial rassembleur. Le temps d'une fin de semaine, les visiteurs et leurs enfants peuvent assister à des compétitions enlevantes tout en participant à toutes sortes d'activités amusantes et enrichissantes comme la grimpe récréative dans les arbres et des tours de nacelle. Ils ont l'occasion d'assister à diverses activités interactives ainsi qu'à une exposition d'outillage et d'équipements utilisés en arboriculture.

### Le Championnat des élagueurs du Québec

Le **Championnat des élagueurs** est une impressionnante compétition d'habileté et de déplacement dans les arbres. Des élagueurs-grimpeurs professionnels provenant des quatre coins de la province se défient alors à travers des épreuves de haute voltige, au grand plaisir des visiteurs.

La journée du dimanche est consacrée au *Défi des maîtres*, l'ultime épreuve du *Championnat*. Les finalistes s'y affrontent afin de remporter le titre de champion(ne) québécois(e) et de se qualifier pour l'*International Tree Climbing Championship* (ITCC).

### Un événement environnemental... et social!

Le **Championnat des élagueurs** est un précieux outil d'éducation et de sensibilisation sur les nombreux bienfaits des arbres en milieu urbain. Il amène les participants à saisir l'importance du métier d'arboriculteur-élagueur dans la préservation des forêts urbaines pour aujourd'hui et pour l'avenir.

L'événement est aussi une formidable occasion de réseautage et de rencontres pour les professionnels du monde arboricole. Élagueurs et fournisseurs s'y retrouvent dans une ambiance festive et décontractée, propice aux échanges.



# VISIBILITÉ AUX PARTENAIRES

Une campagne publicitaire sera réalisée au printemps par la SIAQ afin de promouvoir le **Championnat des élagueurs du Québec** et d'attirer des visiteurs. La stratégie de communication visera à positionner l'évènement comme un rendez-vous familial incontournable cet été, tant pour les professionnels en arboriculture du Québec et leur famille que pour la population en général.

De multiples actions seront exécutées par la SIAQ par le biais de stratégies numériques et traditionnelles afin de renforcer la présence du **Championnat des élagueurs** et de ses partenaires auprès des acteurs du secteur arboricole de la province.

## Affirmez votre leadership dans le secteur arboricole

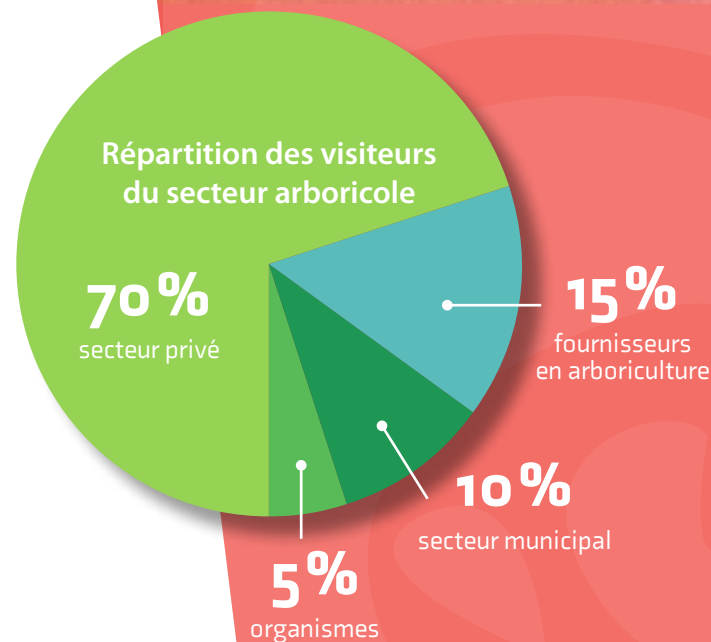
Soucieuse de maximiser les retombées commerciales de ses partenaires et de bâtir des relations d'affaires solides et durables, la SIAQ propose cette année un plan de partenariat revampé. Des opportunités de visibilité sans pareille sont offertes pour accroître le rayonnement de ses partenaires et maximiser leur investissement. Une occasion unique de renforcer votre position de leader dans votre secteur, auprès de vos clients actuels et futurs!

## Profil des visiteurs

Plus de 500 participants, principalement des professionnels en arboriculture du Québec et leur famille.



**CHAMPIONNAT DES ÉLAGUEURS,**  
*un positionnement stratégique pour les  
entreprises qui ont à cœur l'arbre urbain!*



En plus de bénéficier  
des retombées  
du **Championnat  
des élagueurs**,  
vous augmenterez votre  
visibilité en devenant  
le **PARTENAIRE OFFICIEL**  
de la SIAQ durant  
1 année complète!



# PARTENAIRE OFFICIEL et PRÉSENTATEUR

7 500 \$

1 seule place disponible

## VISIBILITÉ GÉNÉRIQUE

Présentation de votre entreprise à titre de « Partenaire OFFICIEL de la SIAQ » à travers :

- Une **bannière** sur le site [siaq.org](http://siaq.org) durant 1 an (page d'accueil, hyperlien inclus);
- Une **infolettre spéciale** sur votre entreprise et vos services, envoyée à tous les contacts de la SIAQ (+500 contacts);
- **Toutes les infolettres** de la SIAQ de l'année (mention et logo);
- **Tous les outils promotionnels** du Congrès annuel de la SIAQ, une activité populaire tenue à l'automne (programme de la journée, infolettres, PowerPoint, affiches de remerciements, publicités sur les réseaux sociaux, etc.) (mention et logo).

Ainsi que :

- **1 adhésion annuelle** à la SIAQ (membre individuel, valeur de 95 \$).

## AVANT L'ÉVÈNEMENT

Votre logo en prédominance et mention à titre de « **PRÉSENTATEUR** du **Championnat des élagueurs** » sur :

- Le **communiqué de presse** de lancement de l'événement;
- Tous les **outils promotionnels** du **Championnat** diffusés à grande échelle dans le réseau de la SIAQ et de la municipalité hôte (programmes, affiches, publicités Web, babillard géant, réseaux sociaux, etc.);
- Les **infolettres spéciales** du **Championnat des élagueurs** de la SIAQ (+500 contacts);
- Le **site Web** [siaq.org](http://siaq.org), sections **Championnat**;
- La campagne promotionnelle réalisée sur **Facebook**.

Ainsi que :

- Possibilité de joindre une **publicité** (dépliant, prospectus, etc.) à la trousse numérique du participant (fournie par le commanditaire).

## PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- **Affiches promotionnelles** et **bannières** installées sur le site de l'événement (fournies par le commanditaire);
- Votre logo en prédominance sur le **t-shirt officiel** de l'événement au cœur et au dos;
- **Allocutions** d'ouverture et de fermeture du **Championnat des élagueurs**;
- Possibilité de remettre un **prix de présence** ou d'organiser un tirage (prix fourni par le commanditaire);
- **Kiosque double avec tente 10x10** gratuit (valeur minimale de 1 500 \$).

Associez votre image à un événement novateur et soyez visible auprès de tous les participants d'Championnat des élagueurs grâce à une visibilité maximale sur le site!

# PARTENAIRE PLATINE

4 places disponibles

**3 000 \$**  
OU PLUS SELON  
L'ACTIVITÉ CHOISIE\*  
\*\*

## AVANT L'ÉVÈNEMENT

Votre logo à titre de « Partenaire PLATINE du Championnat des élagueurs » sur :

- Le **communiqué de presse** de lancement de l'événement;
- Tous les **outils promotionnels** du **Championnat** diffusés à grande échelle dans le réseau de la SIAQ et de la municipalité hôte (programmes, affiches, publicités Web, babillard géant, réseaux sociaux, etc.);
- Les **infolettres spéciales** du **Championnat des élagueurs** de la SIAQ (+500 contacts);
- Le **site Web** [siaq.org](http://siaq.org), sections **Championnat**;
- La campagne promotionnelle réalisée sur **Facebook**.

Ainsi que :

- Possibilité de joindre une **publicité** (dépliant, prospectus, etc.) à la trousse numérique du participant (fournie par le commanditaire).

## PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Votre logo sur le **t-shirt officiel** de l'événement;
- **Mention fréquente** de votre entreprise à titre de partenaire PLATINE de l'événement (au micro);
- **Kiosque double avec tente 10x10** gratuit (valeur minimale de 1 500 \$).

Présentez l'activité de votre choix pour un maximum d'impact\* :

- **Affiches promotionnelles** et **bannières** installées sur le site de l'activité (fournies par le commanditaire);
- Votre logo sur tous les **outils de promotion** de l'activité;
- **Allocution** lors de l'activité;
- Possibilité de remettre un **prix de présence** ou d'organiser un tirage durant votre activité (prix fourni par le commanditaire).

\*Choisissez parmi les activités suivantes : Défi des maîtres (+ 500 \$), 5 à 7 du vendredi, Cocktail de remise des prix ou Bourse des gagnants (+ 500 \$). Voir le détail des activités à la p. 8. Dans la limite des places disponibles. Maximum d'un annonceur par activité.

\*\* Le partage d'un partenariat 50/50 avec un autre partenaire est possible. Dans ce cas, les privilèges associés au partenariat seront ceux du plan Canopée de la page suivante.

Soutenez un événement  
visant à reconnaître  
l'excellence parmi les  
praticiens de l'arbre  
et positionnez-vous  
comme partenaire de  
leur réussite!

# PARTENAIRE CANOPÉE

5 places disponibles

**1 300 \$**  
OU PLUS SELON  
L'ACTIVITÉ CHOISIE\*

## AVANT L'ÉVÈNEMENT

Votre logo ou mention à titre de « Partenaire CANOPÉE du *Championnat des élagueurs* » sur :

- Tous les **outils promotionnels** du *Championnat* diffusés à grande échelle dans le réseau de la SIAQ et de la municipalité hôte (programmes, affiches, publicités Web, babillard géant, réseaux sociaux, etc.);
- Les **infolettres spéciales** du *Championnat des élagueurs* de la SIAQ (450 contacts);
- Le **site Web** siaq.org, sections *Championnat*;
- La campagne promotionnelle réalisée sur **Facebook**.

## PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Votre logo sur le **t-shirt officiel** de l'événement;
- **Kiosque gratuit** (valeur minimale de 525 \$).

Présentez l'épreuve de votre choix et positionnez-vous comme un leader dans votre secteur :

- **Affiches promotionnelles** et **bannières** installées sur le site de l'épreuve (fournies par le commanditaire);
- Votre logo sur tous les **outils de promotion** de l'épreuve;
- **Allocution** lors de l'épreuve;
- Possibilité de remettre un **prix de présence** ou d'organiser un tirage durant votre épreuve (prix fourni par le commanditaire).

\* Choisissez parmi les épreuves suivantes : Ficelle de lancer, montée rapide, ascension (+ 100 \$), sauvetage aérien (+ 500 \$) et travail à la corde 1 ou 2 (+ 700 \$). Voir le détail des épreuves à la p.9. Dans la limite des places disponibles. Maximum d'un annonceur par épreuve.

Une occasion unique  
de développer  
votre marché!

# PARTENAIRE SAMARE

250 \$ à 650 \$

## 650 \$

- Votre logo sur le **t-shirt officiel** de l'événement (selon l'espace disponible);
- Mention du commanditaire sur le site du Championnat;
- **Affiche promotionnelle** ou **bannière** installé sur le site de l'événement (emplacement à valider avec l'organisation en fonction des disponibilités. Bannière fournie par le commanditaire.)
- Votre logo sur la bannière officielle de l'événement.

### AVANT L'ÉVÉNEMENT

Votre logo ou mention à titre de « Partenaire SAMARE du *Championnat des élagueurs* » sur :

- Tous les **outils promotionnels** du *Championnat* diffusés à grande échelle dans le réseau de la SIAQ et de la municipalité hôte (programmes, affiches, publicités Web, babillard géant, réseaux sociaux, etc.);
- Le **site Web** siaq.org, sections *Championnat*;

### PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le **t-shirt officiel** de l'événement (selon l'espace disponible);
- **Affiche promotionnelle** ou **bannière** installé sur le site de l'événement (emplacement à valider avec l'organisation en fonction des disponibilités. Bannière fournie par le commanditaire.)
- Votre logo sur la bannière officielle de l'événement.

## 450 \$

### PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le **t-shirt officiel** de l'événement (selon l'espace disponible);
- Votre logo sur la bannière officielle de l'événement

## 250 \$

### PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur la bannière officielle de l'événement.



# LES ACTIVITÉS COUPS DE CŒUR

Seuls les partenaires PLATINE  
ont l'opportunité de présenter  
l'une des activités suivantes.\*



## Défi des maîtres L'ultime épreuve Championnat

3 500 \$\*\*

Le *Défi des maîtres* est destiné à juger de l'efficacité générale d'un participant. Ce dernier doit démontrer sa maîtrise des techniques de montée, d'utilisation sécuritaire de son équipement, etc. C'est au terme de ce défi fort attendu que les grands gagnants du Championnat sont couronnés. On procède alors à la remise des trophées, ce qui ponctue la fin du **Championnat des élagueurs du Québec**.

## 5 à 7 du vendredi Du réseautage en mode décontracté

3 000 \$\*\*

Visant à favoriser l'échange et la discussion parmi la communauté d'arboriculteur-élagueur du Québec, le 5 à 7 du vendredi a fait son apparition en 2018, dans une ambiance détendue et propice à la conversation. À la demande générale, ce happening parfait pour réseauter sera de retour en 2024 au grand plaisir des concurrents du Championnat!



## Bourse des gagnants Le prix tant convoité

3 500 \$\*\*

Le prix tant convoité La récompense ultime de nos deux gagnants, une bourse monétaire de 1 500 \$ chacun, qui leur permettra de couvrir leurs frais de participation à la compétition internationale (ITCC).



## Soirée-célébration du samedi

3 000 \$\*\*

Le concept de cette soirée est de « laisser toute la place aux échanges ». Les participants du Championnat s'y retrouvent au terme d'une journée haute en couleur, pour discuter des épreuves de la journée et pour célébrer dans un cadre festif et décontracté. C'est aussi le dévoilement des résultats préliminaires et la remise des médailles des épreuves individuelles.



\*Dans la limite des places disponibles.

\*\* Le partenariat partagé 50/50 avec une autre entreprise sera considéré comme un partenariat Canopée.

# LES ÉPREUVES

Seuls les partenaires OR peuvent présenter l'une des épreuves\* du Championnat.



## Travail à la corde — 2 000 \$

Le travail à la corde mesure les habiletés du participant à se déplacer dans un arbre à l'aide d'une corde de travail. Il doit se déplacer dans le houppier de l'arbre et atteindre des stations de travail différentes, puis redescendre de l'arbre de façon sécuritaire.

## Travail à la corde 2 — 2 000 \$

Le travail à la corde 2 mesure les habiletés du participant à se déplacer dans un arbre à l'aide d'une corde de travail. Il s'agit de la même épreuve que le travail à la corde 1, mais avec une configuration différente.



## Sauvetage aérien — 1 800 \$

Le sauvetage aérien est une épreuve qui évalue l'habileté du participant à secourir un élagueur blessé dans un arbre. Un mannequin (la victime) est installé à plus de 8 mètres au-dessus du sol. Le participant doit monter dans l'arbre pour rejoindre la victime et la redescendre dans le respect du temps alloué.

## Ascension — 1 400 \$

L'épreuve d'ascension évalue la capacité du participant à utiliser efficacement et en toute sécurité un système d'ascension approuvé. Elle évalue l'efficacité du grimpeur à attacher un système de montée à la corde d'accès, à monter jusqu'à la cloche et à se transférer dans un système de descente.



## Montée Rapide — 1 300 \$

La montée rapide sécurisée teste la capacité du grimpeur à grimper un parcours prédéterminé depuis le sol jusqu'à environ 18 mètres de hauteur dans un arbre, en utilisant un système d'escalade sécurisée. Cet événement est chronométré, et le concurrent qui atteint et fait sonner la cloche finale dans le temps le plus court est déclaré vainqueur. Plusieurs cloches sont parfois utilisées pour baliser le parcours. Dans ce cas, toutes les cloches doivent être sonnées dans l'ordre pour que l'événement soit terminé.



## Ficelle de lancer — 1 300 \$

L'épreuve de la ficelle de lancer est une épreuve qui évalue l'habileté du participant à mettre en place une corde de travail dans un arbre à une hauteur de 16 à 18 mètres. Le participant essaie d'atteindre une cible en y lançant une ficelle munie d'un sac de lancer.



\*Dans la limite des places disponibles. Maximum d'un annonceur par épreuve.

# LES OPTIONS À LA CARTE

*Les entreprises intéressées à présenter une option à la carte\* peuvent le faire via une compensation en argent ou en biens et services.*

*D'autres options sont également possibles. Contactez-nous pour obtenir plus de détails!*



## Don d'arbres

Offrez aux visiteurs la possibilité de repartir avec un arbre à planter à la maison. Un cadeau qui leur permettra de contribuer au verdissement de leur ville tout en conservant un souvenir durable de votre entreprise !



## Grimpe récréative

Une activité récréative pour s'initier aux différentes techniques de grimpe. Petits et grands y retrouvent le plaisir de grimper aux arbres à l'aide d'équipements adaptés qui facilitent la pratique.



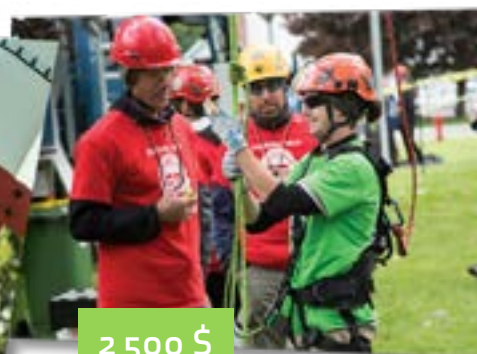
## Chapiteau principal

Offrez aux participants, aux bénévoles et aux visiteurs un lieu pour se reposer, se rencontrer et casser la croûte en toute quiétude. Le point de rencontre par excellence de l'événement !



## Tour de nacelle

L'occasion de grimper à la cime d'un arbre majestueux à bord d'une nacelle. Accompagné d'un technicien expérimenté, on peut alors admirer le paysage selon une toute nouvelle perspective.



## Repas des bénévoles

Soutenez et remerciez les bénévoles du **Championnat** qui travaillent très fort sur le site en leur offrant un bon repas revigorant.



## Prix des gagnants\*

Ayez l'honneur de remettre vos prix (équipements) aux 3 grands gagnants du Championnat lors de la remise des trophées.

*Commandite sujette à approbation auprès des partenaires de catégorie supérieure.  
Un seul partenaire par secteur d'activité est autorisé à remettre un prix aux gagnants.*

# TABLEAU DE VISIBILITÉ

Les logos des partenaires seront présentés en ordre d'importance, du plus gros au plus petit selon le niveau choisi.



|                                                                               | PRÉSENTATEUR<br>7 500 \$          | PLATINE<br>3 000 \$ (OU PLUS)     | CANOPÉE<br>1 300 \$ (OU PLUS) | SAMARE 1<br>650 \$ | SAMARE 2<br>450 \$ | SAMARE<br>250 \$ |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| <b>VISIBILITÉ GÉNÉRIQUE</b>                                                   |                                   |                                   |                               |                    |                    |                  |
| Bannière sur le site Web siaq.org durant 1 an                                 | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| Infolettre spéciale : présentation de l'entreprise et de ses services         | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| Infolettres de la SIAQ durant 1 an                                            | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| Tous les outils promotionnels du Congrès annuel                               | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| 1 adhésion annuelle à la SIAQ                                                 | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| <b>AVANT L'ÉVÈNEMENT</b>                                                      |                                   |                                   |                               |                    |                    |                  |
| Communiqué de presse de lancement                                             | Mention + logo                    | X                                 |                               |                    |                    |                  |
| Tous les outils promotionnels du Championnat                                  | Mention + logo                    | X                                 | X                             | X                  |                    |                  |
| Infolettres spéciales du Championnat des élagueurs de la SIAQ                 | Mention + logo                    | X                                 | X                             |                    |                    |                  |
| Sites Web siaq.org et championnat.ca                                          | Mention + logo                    | X                                 | X                             | X                  |                    |                  |
| Campagne promotionnelle sur Facebook                                          | Mention + logo                    | X                                 | X                             |                    |                    |                  |
| Publicité dans la trousse numérique du participant                            | X                                 | X                                 |                               |                    |                    |                  |
| <b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>                                                    |                                   |                                   |                               |                    |                    |                  |
| <b>Affiches promotionnelles et bannières :</b>                                |                                   |                                   |                               |                    |                    |                  |
| • Sur le site de l'événement, sans restriction                                | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| • Sur le site de l'activité choisie                                           |                                   | X                                 |                               |                    |                    |                  |
| • Sur le site de l'épreuve choisie (lors de l'épreuve)                        |                                   |                                   | X                             |                    |                    |                  |
| • Sur le site de l'événement, lieu sujet à approbation                        |                                   |                                   |                               | X                  |                    |                  |
| • Sur la bannière générale de l'événement                                     | X                                 | X                                 | X                             | X                  | X                  | X                |
| <b>Logo sur le t-shirt officiel de l'événement</b>                            | 2 endroits                        | X                                 | X                             | X*                 | X*                 |                  |
| <b>Allocutions d'ouverture et de fermeture du Championnat</b>                 | X                                 |                                   |                               |                    |                    |                  |
| <b>Remise d'un prix de présence/organisation d'un tirage (optionnel)</b>      | Durant le Championnat             | Durant l'activité                 | Durant l'épreuve              |                    |                    |                  |
| <b>Kiosque gratuit</b>                                                        | Kiosque double avec tente 10 x 10 | Kiosque double avec tente 10 x 10 | Kiosque simple                |                    |                    |                  |
| <b>Logo sur les outils de promotion de l'activité ou de l'épreuve choisie</b> |                                   | X                                 | X                             |                    |                    |                  |
| <b>Allocution lors de l'activité ou de l'épreuve choisie</b>                  |                                   | X                                 | X                             |                    |                    |                  |

\* Selon l'espace disponible

# À PROPOS DE LA SIAQ

*La Société internationale d'arboriculture Québec inc. (SIAQ) est un regroupement de professionnels dédiés à l'entretien et à la préservation des arbres.*

La SIAQ est une section locale de l'*International Society of Arboriculture*, organisation internationale présente dans plus de 70 pays et comptant plus de 24 000 membres.

La SIAQ maintient des liens privilégiés dans la francophonie, entre autres avec la *Société Française d'Arboriculture*, l'*Association Suisse de soins aux arbres* et *Arboresco* (Belgique). La SIAQ est également membre fondateur de Québec Vert.

Sa mission vise à encourager une plus grande appréciation des arbres, promouvoir la recherche, la technologie et la pratique professionnelle de l'arboriculture.



SIAQ.ORG      
CHAMPIONNAT.CA



**Pour toute question ou pour plus de détails :**  
Nathalie Vézina, directrice  
info@siaq.org | 450 689-9393 | www.siaq.org



Société internationale d'arboriculture Québec inc.  
Case postale 69042, Succ. Sainte-Dorothée  
Laval (Québec) H7X 3M2