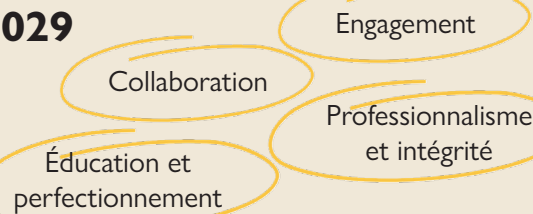




SIAQ | PLAN STRATÉGIQUE 2026-2029

Mission & valeurs

Promouvoir l'importance de l'arbre et soutenir la pratique professionnelle de l'arboriculture au Québec



Vision 3 ans

Nous aspirons à valoriser les arbres dans nos collectivités et à cultiver un réseau croissant de membres et de partenaires. Nous voulons consolider un réseau engagé qui amplifie notre impact et accroît notre représentation auprès des municipalités et des partenaires.

Nous cherchons à renforcer notre rôle de pilier pour le développement et la promotion des bonnes pratiques en arboriculture, tout en misant sur l'attractivité aux formations et accréditations pour les professionnels en arboriculture du Québec.

	Développement & stratégie	Opérations	Organisation	Environnement & Social
Orientations stratégiques	<p>Développer et diversifier notre réseau de membres et partenaires et amplifier notre visibilité</p>	<p>Adapter notre offre de services</p>	<p>Structurer notre organisation interne et mobiliser notre communauté</p>	<p>Renforcer l'engagement environnemental et social de notre communauté</p>
Objectifs 2029	<p>Renforcer notre communauté en augmentant le nombre de membres et en diversifiant leurs profils, tout en bâtissant des ponts entre les gestionnaires, propriétaires d'arbres et professionnels. Accroître notre visibilité et notre impact dans les différentes régions. Nous mettons un accent particulier sur les municipalités et les partenariats stratégiques pour amplifier notre visibilité et notre impact collectif.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↑ et diversifier les adhésions : accents étudiants, membres « actifs » ↑ adhésions des municipalités Diversifier et augmenter nos sources de revenus ↑ visibilité (participation aux événements, réseaux sociaux, etc.) Créer une trousse de présentation de la SIAQ 	<p>Faire évoluer notre offre pour mieux répondre aux besoins de nos différents publics, avec un accent sur la formation et la création de valeur. Nous renforcerons également la diffusion de nos contenus et nos communications, tout en explorant de nouvelles sources de financement pour soutenir notre développement.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↑ l'intérêt et les activités liées aux certifications Trousse d'intégration pour nouveaux membres Revoir/↑ bénéfiques aux membres : sondage, réseau professionnel, contenu français (traductions), nouvelles formations, rabais membre Illustrer un circuit clair pour les différentes clientèles (carto options) ↑ la participation aux formations et aux activités 	<p>Revoir notre fonctionnement interne pour favoriser l'implication des membres et renforcer leur mobilisation. Nous clarifions les rôles et responsabilités au sein des comités, du conseil d'administration et des autres instances pour garantir une gouvernance transparente et efficace.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comités fonctionnels Code conduite / déontologie / charte d'engagement : signé par un pourcentage des membres Avoir différentes « options » claires pour s'impliquer à la SIAQ ↑ l'implication des membres Membres du CA minoritaires parmi les membres impliqués Outils de gestion en place (pour suivre les objectifs) - incl. « indice du bonheur à la SIAQ » 	<p>Encourager les entrepreneurs et professionnels locaux à devenir des acteurs responsables et engagés envers leur communauté, en les outillant pour qu'ils puissent porter des initiatives environnementales et sociales. En bâtissant des ponts avec les organisateurs d'événements et d'activités, nous promouvons les bienfaits des arbres en tant que partenaire privilégié, sans viser directement le grand public.</p> <ul style="list-style-type: none"> Révision prix mérite arboricole / reconnaissance ↑ des actions où la SIAQ ou un de ses membres est impliqué Développer ambassadeurs régionaux/locaux (pour encourager les initiatives des membres) et trousse d'accompagnement
Objectifs 2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> Monter un plan de partenariat Développer des alliances avec des organismes pertinents ↑ membres municipaux ↑ représentation aux événements municipaux ou pertinents 	<ul style="list-style-type: none"> Prendre les mesures d'impacts (créer outil de suivi et indicateurs) 1 employé communication (réseaux sociaux, visibilité, financement) 	<ul style="list-style-type: none"> Créer et mettre en place les comités Clarifier les rôles et responsabilités des comités et des autres instances Créer un plan directeur des différentes options pour s'impliquer à la SIAQ Créer un outil de suivi des indicateurs de « bonheur » 	<ul style="list-style-type: none"> Publiciser et promouvoir les événements dans les différentes régions (en se reposant sur l'identification des intérêts des adhérents)
Projets 2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier d'événements partagés Cartographie de l'écosystème SIAQ Communications : Plan de communication, feuille de route par clientèle, trousse d'initiation Analyse et visualisation des adhésions par secteurs Développement des sources de revenus (partenaires) 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau Arbo : Page LinkedIn Événements <ul style="list-style-type: none"> 50e SIAQ ISA 2027 Créer et organiser « nos » événements Assurer la présence aux événements identifiés Traductions 	<ul style="list-style-type: none"> Définir, structurer et lancer les comités Identifier les intérêts des membres Établir les indicateurs clés Faire un agenda des tâches internes Rédiger la charge d'engagement 	<ul style="list-style-type: none"> Fleurons arboricoles